



松林食品集团  
SONGLING FOOD GROUP

# 上海松林食品(集团)有限公司

## 2024年度

### 环境、社会及公司治理(ESG)报告





# 目录

报告编制说明	04	专题一	
董事长致辞	06	构建可持续种养模式，推动农业绿色转型	20
关于松林食品	08	专题二	
ESG 治理	16	创新农业模式，赋能农村可持续发展	23

## 01 公司治理

党的建设	28
商业道德与反腐败	28
数据安全与隐私保护	29

## 02 社会责任

创新驱动	32
食品质量与安全	34
动物福利	38
供应链管理	39



ESG 量化绩效表	56
全球报告倡议组织 GRI	61
《可持续发展报告标准》(2021) 索引表	

## 03 员工管理

员工权益与福利	42
员工培训与发展	43
职业健康与安全	44
社会贡献	45

## 04 环境责任

环境管理体系	48
资源管理	49
排放与废弃物管理	51
气候变化减缓与适应	54



# 报告编制说明

本报告为上海松林食品(集团)有限公司(以下简称“松林食品”“公司”或“我们”)发布的首份环境、社会及公司治理(Environmental, Social and Governance, 简称“ESG”)报告,旨在系统披露公司在ESG领域的理念、管理实践与绩效表现,增强企业透明度与责任意识,回应利益相关方关切,助力公司高质量、可持续发展。

## 报告范围

除另有说明外,本报告所披露的信息覆盖松林食品及其下属分子公司,涵盖公司在环境管理、社会责任和公司治理等方面的政策、措施和相关绩效表现。

## 报告期间

本报告为年度报告,报告期为2024年1月1日至2024年12月31日。为提高信息的完整性与可读性,部分内容根据实际情况适度向前或向后追溯。

## 编制依据

本报告参考全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》(2021)编制。

## 数据说明

报告中所引用的数据主要来源于公司内部信息系统、相关职能部门统计资料及权威第三方数据。部分数据基于合理假设进行估算,并在具体章节中加以说明。公司已建立初步的ESG数据收集与审核机制,以确保信息披露的准确性和可追溯性。

## 报告获取

本报告以简体中文撰写,电子版可在公司官方网站获取。如需获取更多信息,欢迎与我们联系。

## 联系我们

如您对本报告有任何意见或建议,欢迎通过以下方式与我们联系:

联系地址:上海市松江区荣乐东路2268号

联系邮箱: songlinshipinjt@163.com

## 报告编制原则

本报告遵循全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）2021年发布的《可持续发展报告标准》，在编制过程中坚持以下八项原则，以确保信息披露的科学性、完整性与公信力：

- 准确性

本报告力求信息披露真实、准确。对于定量指标，明确说明数据口径、计算方法及假设条件，确保误差范围不会对信息使用者造成误导。详细数据披露见“ESG 量化绩效表”章节。

- 平衡性

本报告客观呈现公司在报告期内的 ESG 表现，既包括积极成果，也不回避面临的挑战与改进空间。报告期内未发现应披露而未披露的重大负面事件。

- 清晰性

本报告以简体中文发布，辅以图表、模型等形式帮助读者理解关键信息。为便于快速查阅，报告设置目录及 GRI 标准对标索引表。

- 可比性

本报告披露关键绩效指标，并将在未来报告中保持统计口径与披露方式的一致性。如有调整，将在报告附注中予以说明，方便利益相关方进行横向和纵向对比分析。

- 完整性

本报告涵盖对公司 ESG 管理具有实质性影响的议题，覆盖松林食品及其下属分子公司，力求内容全面、边界明确。

- 可持续发展背景

本报告将公司 ESG 实践置于相关政策、行业背景及地区特征之中，并结合利益相关方调研，识别与公司经营密切相关的实质性议题，具体内容详见“实质性议题管理”章节。

- 时效性

本报告为年度报告，报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司承诺定期更新 ESG 信息，确保报告内容的时效性与连续性。

- 可验证性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

# 董事长致辞



**王龙钦**

上海松林食品(集团)有限公司董事长

2025年05月



尊敬的合作伙伴、员工及社会各界朋友：

大家好！

我谨代表松林食品，向大家发布公司首份环境、社会与治理（ESG）报告。这份报告不仅是我們主动响应全球可持续发展议程的关键举措，更标志着松林食品在绿色养殖、社会责任与规范治理方面迈入全新阶段。

回顾过去，松林食品始终坚守“绿色发展、责任先行”的发展理念，深耕生态农业领域，致力于将绿色价值贯穿于生产、运营的每一个环节。我们持续推进环保型养殖模式，运用智能化手段提升资源利用效率，推动粪污无害化处理与资源化利用，并逐步推广节能降碳技术，努力减少生产过程中的环境负荷。同时，我们重视动物福利和食品安全，坚持从源头保障产品质量，确保每一道工序都经得起市场与消费者的检验。

在承担社会责任方面，我们坚持以人为本，积极构建有温度的企业文化。通过加强员工培训体系、优化福利制度、完善职业发展通道，提升员工的归属感与满意度。我们还主动投身社区建设，参与乡村振兴、食品捐赠、志愿服务等公益行动，与社会各界携手推动区域经济和社会的协调发展。

在治理方面，公司不断完善现代企业治理架构，推进合规管理体系建设，提升透明度与问责机制，强化风险识别与控制能力。我们注重将ESG理念嵌入公司战略决策与日常管理中，确保企业运行既高效又稳健，为股东、员工、客户及社会各方持续创造可衡量、可持续的价值。

2024年，是松林食品开启高质量可持续发展新征程的重要一年。我们将继续以更高标准落实可持续发展战略，在绿色技术应用、产业模式转型、社会价值创造等方面持续发力，不断提升公司在行业中的竞争优势与责任形象。

衷心感谢所有关心和支持松林食品发展的朋友们。未来，让我们携手同行，在共建绿色生态、共享美好生活的道路上不断前进！

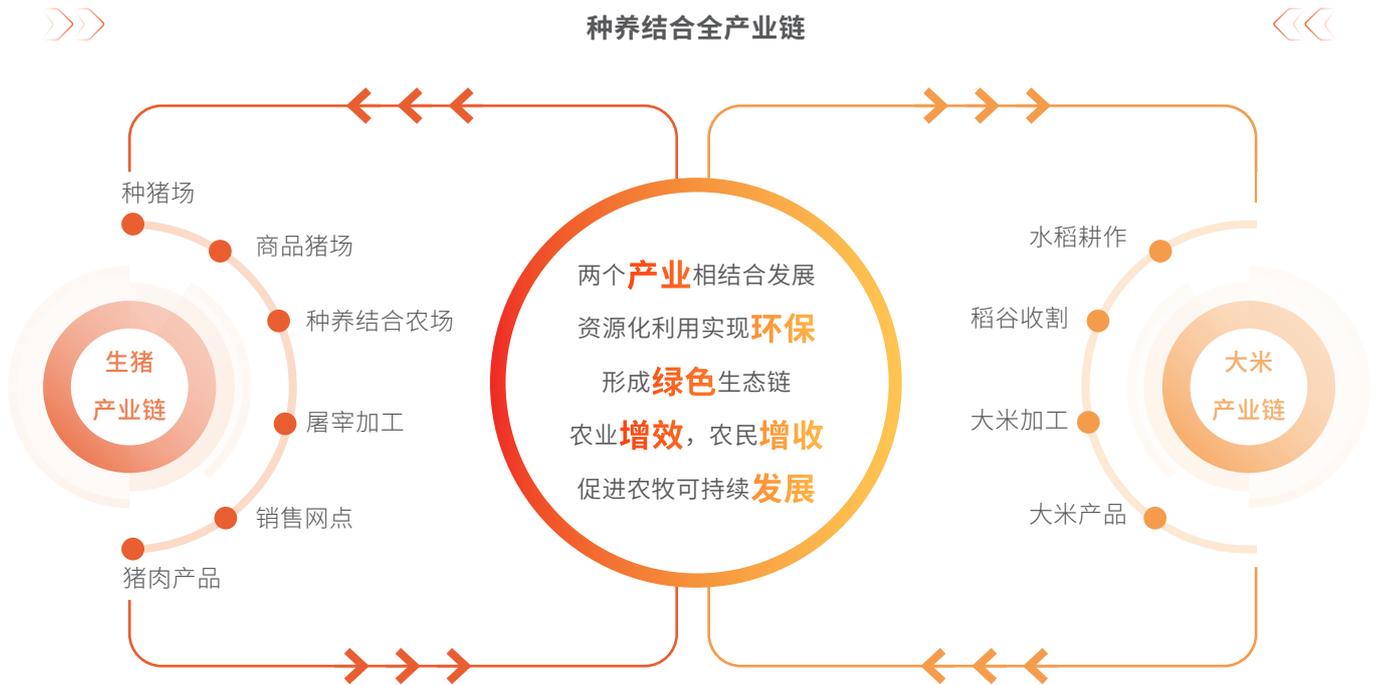
# 关于松林食品

## 公司介绍

### 公司简介

上海松林食品(集团)有限公司成立于1992年,从1997年开始涉足养猪业,并于2001年创建了“松林”牌猪肉品牌。公司拥有集饲料加工、种猪繁育、肉猪生产于一体的完善的养猪全产业链,包括5个大型种猪场、91个家庭生态农场和一个智能化商品猪场,并配有饲料加工厂和屠宰加工厂。此外,作为种养结合模式的早期实践者,松林持续推行种养循环,致力于打造生态农业的新典范。通过利用家庭农场与自然条件的优势,将有机废弃物转化为能源和肥料,开辟出松林的大米产业链。

公司秉持“不断创新,不断超越,止于至善”的企业精神,坚定前行,通过建立的种养结合全产业链生态循环体系,切实推动了质量兴农、绿色促农、产业富农及品牌强农的目标实现。



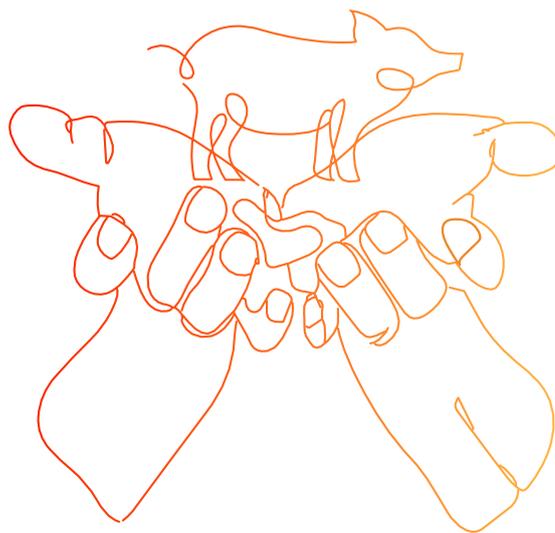
## • 松林文化

松林食品以“塑造精致食品，打造百年松林”为愿景。以“精致”体现对产品质量创新的要求。“百年”代表公司致力于通过诚信创建品牌老店的追求。

- 核心价值：源于健康 忠于自然
- 发展精神：与时俱进 开拓创新
- 经营理念：以人为本 信誉至上
- 用人原则：德才兼备 诚实严谨

### 恪守信念 铸就品牌

- 行动准则：顺应自然 遵循规律
- 品质标准：品质为鉴 精益求精
- 管理思想：人性管理 教育培养
- 伙伴关系：合作共赢 同创未来



## 公司荣誉

### 历史沿革

#### 2001-2010 年

- 2001年向国家工商管理部门注册了“松林牌”猪肉及其产品商标。
- 2005年“松林牌”肉猪被上海市农委认定为无公害农产品产地。
- 2007年起松林公司被市农委认定为《上海市农业产业化重点龙头企业》。
- 2010年-2018年连续被上海市名牌推荐委员会推荐为“上海名牌”。
- 2010年起经上海市食品协会、肉类行业协会等评审，持续被评定为“上海食用农产品十大畅销品牌（生鲜猪肉）”。

#### 2011-2012 年

- 2011年-2018年连续被上海市工商管理局认定为“上海市著名商标”。
- 2011年松林薛家猪场被农业部认定“国家标准示范场”。
- 2011年被松江区商旅委评为“松江区十大创新企业”。
- 2011-2016年被松江区人民政府评为“松江区先进企业”。
- 2012年松林东石猪场被农业部认定“国家标准示范场”。



## 2013-2015 年

- 2013 年经上海市“企业诚信创建”活动组审核，获得“2012-2013 诚信创建企业”称号。
- 2013 起，经北京中大华远认证中心认证，获得 GB/T 19001-2008/ISO 9001:2008 质量管理体系认证证书。
- 2013 起年经北京中大华远认证中心认证，获得危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书。
- 2013 年被松江区商旅委评为“松江区商务诚信建设试点工作先进单位”
- 2013 年经上海市食品协会、肉类行业协会等评审，评定为“行业领军‘金篮子’‘品牌’”。
- 2014 年被上海市质量技术监督局评为“2013-2014 年度上海市标准化工作先进集体”。
- 2014 年被上海市松江区总工会评为“2013 年度松江区先进职工之家”。
- 2015 年被松江区人民政府评为“文明单位”。
- 2015 年被中国农产品流通经济协会评为“2014 年度全国百佳农产品品牌”。

## 2018

- 2018 年上海松林畜禽养殖专业合作社荣获“上海市五一劳动奖状”。
- 2018 年上海松林肉食品有限公司被上海市肉类行业协会评为“诚信经营示范单位”。
- 2018 年上海松林畜禽养殖专业合作社被国家农业农村部审定为国家农民合作社示范社。
- 2018 年“松林”大米荣获第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖。
- 2018 年“松林大米”荣获第十九届中国绿色食品博览会金奖。
- 2018 年松林冷鲜猪肉被长江三角洲地区（城市）食品（工业）协会联席会评为“长江三角洲地区名优食品”。

## 2016-2017 年

- 2016-2017 年被松江区人民政府评为“松江区先进农业企业”。
- 2016 年“松林”冷鲜猪肉被中国国际农产品交易会组委会评为“中国国际农产品交易会参展农产品金奖”。
- 2016 年“松林牌”大米被国家农业部认定无公害产品。
- 2016 年“松林牌”松江大米被核准使用国家地理标志农产品专用标志。
- 2016 年“松林牌”大米在上海市地产优质稻米评比中被上海市农业科技推广中心评为金奖。
- 2016 年“松林冷鲜猪肉”被上海市食品协会评为“2016 年度上海名优食品”。
- 2016 年上海松林畜禽养殖专业合作社被上海市农委评定为“上海市农民专业合作社示范社”。
- 2017 年在中国优质农产品开发服务协会举办的 2016-2017 年度全国优质品牌猪肉大赛上获得“食鲜猪肉奖”、“健康猪肉奖”。
- 2017 年经上海市“企业诚信创建”活动组审核，获得“五星级诚信创建企业”称号。
- 2017 年 126 吨“松林大米”通过绿色食品 A 级产品认定。
- 2017 年起松林通过了生猪无抗养殖和无抗猪肉认定。
- 2017 年松林牌猪肉荣获第十八届中国绿色食品博览会金奖。
- 2017 年起连续被松江区民营经济协会评为“先进企业”。



## 2019 年

- 2019 年上海松林肉食品有限公司工会荣获“2018 年度松江区先进职工之家”称号。
- 2019 年松林大米“松早香一号”荣获松江区大米评选金奖。
- 2019 年松林大米在上海地产优质新大米评优活动中获金奖。
- 2019 年松林大米荣获 2019 年第十三届中国有机食品博览会金奖。
- 2019 年被农业农村部认定为国家级农业产业化重点龙头企业。



## 2020 年

- 2020 年上海松林畜禽养殖专业合作社荣获 2020 农民合作社 500 强排行榜名单第 11 位。
- 2020 年上海松林畜禽养殖专业合作社被农业农村部评为国家农民专业合作社示范社。
- 2020 年上海松林肉食品有限公司被评为全国首批 13 家“生猪屠宰标准化示范厂”之一。
- 2020 年上海松林肉食品有限公司被评为“中国肉类食品行业先进企业”。
- 2020 年松林牌有机大米荣获十四届有机食品博览会金奖。
- 2020 年松林牌松江大米被中国优质农产品服务中心评为“2020 十大大米区域公用品牌”。
- 2020 年松林松江大米被中国优质农产品服务中心评为“2020 十大潜力大米品牌”。
- 2020 年松林田园鲜猪肉通过绿色食品 A 级产品认证（上海首家）。
- 2020 年松林牌松江大米荣获 2020 中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动 -- 上海早熟新大米品鉴活动“最受市民欢迎奖”。
- 2020 年松林牌松江大米获得 2020 上海地产优质中晚熟大米品鉴评优活动金奖。
- 2020 年松林牌松江大米荣获 2020 中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动 -- “最受市民欢迎地产优质农产品奖”。
- 2020 年松林牌猪肉荣获 2020 中国农民丰收节上海庆丰收大展示系列活动 -- “最受市民欢迎地产优质农产品奖”。
- 2020 年上海松林食品(集团)有限公司被市民营协会评为“2018-2019 年度上海市先进民营企业”。
- 2020 年董事长王龙钦获第八届松江区区长质量奖个人奖荣誉称号。

## 2021 年

- 2021 年被上海市民营经济协会评为抗击疫情先进单位。
- 2021 年上海松林肉食品有限公司被评为“2021 中国肉类食品行业先进企业”。
- 2021 年松林肉食品有限公司被评为“上海市松江区文明单位”。
- 2021 年上海松林肉食品有限公司荣获第 16 届中国（上海）国际肉类工业展览会“中国肉类产业诚信品牌”及“中国肉类产业影响力品牌”。
- 2021 年松林牌“松香梗 1018”大米荣获松江优质大米评选“金奖”。
- 2021 年松林集团被中国农业生态环境保护协会和农业农村部生态与资源保护总站授予“生态农场”称号。
- 2022 年被市农委市人社局授予“上海市乡村振兴先进集体”荣誉证书。
- 上海松林叶榭智能化种猪场被市农委评为“2021 年美丽生态牧场”。

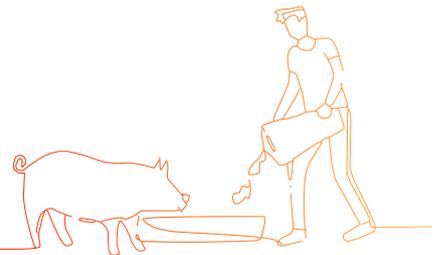
## 2022 年

- 2022 年被市农委市人社局授予“上海市乡村振兴先进集体”荣誉证书。
- 2022 年被市民营企业协会评为“2020-2021 年度上海市先进民营企业”。
- 董事长王龙钦被区民营经济协会评为 2020-2021 年度松江区优秀民营企业家
- 公司党支部被评为“上海市民营经济协会系统党建“薪火点”。
- 被中国肉类加工产业技术发展论坛评为中国肉类加工产业技术发展进取创新优秀企业。
- 上海松林农业发展有限公司被市农委评为“2022 年美丽生态牧场”。
- 2022 年上海松林叶榭智能化种猪场成功创建为国家级畜禽养殖标准化示范场。
- 被上海市农产品安全质量中心评为 2022 年度上海市“最美绿色企业”。



## 2023 年

- 2023年起1月通过了BRCGS国际食品安全标准认证。
- 2023年3月荣获首届预制菜产业博览会优秀参展产品及优秀参展商。
- 王龙钦、付娟林、杨南宗荣获2019-2021年度全国农牧渔业丰收奖(农业技术推广成果奖)三等奖。
- 2023年松林大米荣获第十五届中国国际有机食品博览会金奖。
- 松林有机大米荣获2023全国稻米产业技术创新发展大会优质食味大米产品金奖(粳米)。
- 松林猪肉荣获2023年中国(西部)绿色优质农产品产销对接博览会金奖。
- 松林牌松江大米包装荣获上海市农安中心“我喜爱的绿色优质农产品品牌形象”十佳包装作品。
- 松林品牌卡通形象猪荣获上海市农安中心“我喜爱的绿色优质农产品品牌形象”十佳品牌标识作品。
- 松林牌松江大米在2023浙江农业博览会优质产品推选中荣获金奖产品。
- 松林冷鲜肉在2023浙江农业博览会优质产品推选中荣获优质奖产品。
- 松林松江大米荣获中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2023·合肥)参展产品金奖。
- 松林大米(松早香1号)荣获2023年上海市国庆大米评比品鉴会金奖。
- 松林米业荣获2023上海地产优质中晚熟大米品鉴评优活动金奖。
- 松林酱肘子荣获2023中国预制食材创新大赛三等奖。
- 上海松林农业发展有限公司被金山科委评为2023年度金山区数字化转型标杆企业。
- 被上海市市场监督管理局评为2023年度标准化试点示范优秀案例。
- 松林集团被农业部认定为农业农村信息化示范基地(2023年12月--2027年12月)。
- 松林集团总裁王雪莲被上海市妇联评为2023年上海市巾帼建功标兵。
- 上海松林农业发展有限公司被市生态环境局评为减污降碳协同增效优秀案例。
- 被农业部评为2023年全国现代设施农业创新引领基地。



## 2024 年

- 董事长王龙钦获2023-2024年上海市政府质量金奖先进质量管理成果奖。
- 松林冷鲜猪肉(气调包装)被评为长三角名优食品。
- 松林公司被长三角三省一市联合推介为首批长三角地区优质农产品生产基地之一(浙农质函〔2024〕408号)。
- 被民营经济协会评为2021-2023年度“小个专”党建五星薪火点。
- 由上海松林食品(集团)有限公司发起,环保桥(上海)环境技术有限公司协助开发的上海松林万春生态农场猪粪尿资源化利用项目成功在Verra注册,成为上海市首个成功注册的国际核证碳标准(Verified Carbon Standard,简称VCS)项目。
- 上海松林农业科技有限公司被认定为“高新技术企业”。

• 2024 年所获荣誉与认可



# ESG 治理

## ESG 管理架构与职责

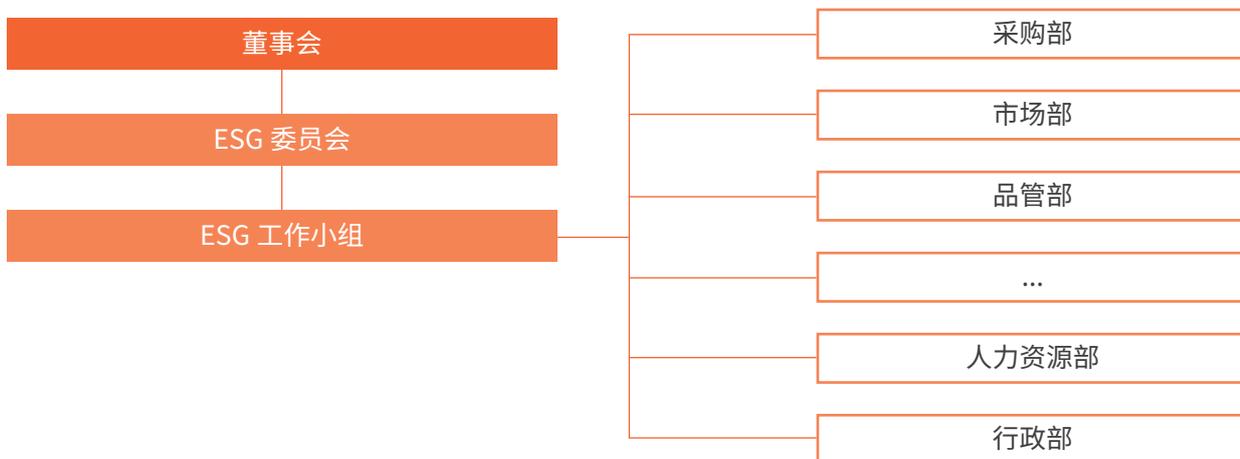
松林食品建立了自上而下的 ESG 治理结构与运行机制，确保公司 ESG 工作高效、规范、有序推进，逐步将可持续发展理念融入公司战略、管理和运营的全过程。公司将 ESG 纳入公司治理体系，由董事会领导、ESG 委员会指导、ESG 工作小组执行，构建“治理层—管理层—执行层”三级管理架构。



### ESG 管理层级



### ESG 管理架构



## 利益相关方沟通

松林食品高度重视与利益相关方的沟通与协作，始终贯彻利益相关方参与原则，通过建立多元化、系统化的沟通机制，识别并回应各利益相关方对公司可持续发展的关切与期望，持续优化 ESG 管理实践与信息披露质量，推动与利益相关方的共生共赢。

公司根据行业属性及运营实际，识别出与公司在战略、经营、社会责任等方面密切相关的核心利益相关方，包括：员工、客户、供应商、合作伙伴、政府及监管机构、社区代表等。公司与各类利益相关方保持常态化、多层次、双向互动的沟通方式，确保各方意见和诉求能够被有效纳入企业决策流程中，并在日常运营与管理中得到积极回应。



### 利益相关方关注重点与沟通机制



重要利益相关方	关注重点	沟通机制
 <p>员工</p>	薪酬福利 职业发展 员工关怀 安全健康 企业文化	员工满意度调查 绩效沟通机制 内训与晋升通道 员工座谈 工会反馈 健康检查与安全培训
 <p>客户</p>	食品安全 产品质量 价格公允 服务体验 信息透明	客户回访 满意度调研 客户服务热线 质量追溯体系 官方公众号 / 网站互动
 <p>供应商</p>	合作公平 合同履行 付款周期 可持续采购政策	供应商评审制度 合同谈判机制 供应链合规培训 现场审核与年度绩效评估
 <p>合作伙伴 (行业协会、合作高校或研发机构等)</p>	技术创新协同 产学研合作 行业交流与资源共享	联合研发项目 行业论坛 战略合作协议 学术研讨会 技术成果交流

重要利益相关方	关注重点	沟通机制
<p>政府及监管机构</p>	<p>合规经营</p> <p>食品安全监管</p> <p>环保合规</p> <p>税收诚信</p> <p>政策响应与配合</p>	<p>法规培训</p> <p>合规报送</p> <p>现场检查配合</p> <p>政府平台互动</p> <p>政府专项合作项目</p>
<p>社区代表 (非营利组织、非政府组织及一般社区大众等)</p>	<p>企业社会责任</p> <p>公益参与</p> <p>环境影响</p>	<p>社区调研与座谈</p> <p>公益项目合作</p> <p>环保宣传</p> <p>志愿者活动</p> <p>开放日参观</p> <p>非营利组织合作交流</p>

## ➤ 实质性议题管理

基于全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准(2021)》中对实质性议题的管理要求,松林食品将实质性议题识别作为 ESG 管理和信息披露的基础性工作,确保报告内容聚焦公司可持续发展的核心影响因素。

报告期内,公司结合食品行业特征与国内外政策、标准,系统开展了 2024 年度实质性议题识别工作,首次建立覆盖环境、社会与治理三大领域的行业实质性议题库,并通过利益相关方调研与内部专家判断,综合评估议题的重要性和相关性,最终确认 18 项实质性议题,并作为本报告重点披露内容。

### 实质性议题识别流程

01

背景调研

公司围绕食品行业的发展趋势与监管要求,结合《食品安全法》等行业政策进行分析,识别与公司业务高度相关的政策焦点和社会期望,提炼潜在实质性议题。

议题初筛

02

参考 GRI 标准中的通用议题,同时借鉴食品行业典型企业及主流评级机构(如 MSCI、Sustainalytics)的实质性议题设置,形成初步议题库。每项议题均定义清晰,以确保后续调研与管理具有可操作性。

## 03

## 利益相关方问卷调查

邀请公司内外部相关方调研参与问卷调查，评估实质性议题对其影响程度及重要性，并提出议题建议。报告期内，公司累计回收 198 份有效问卷，用于实质性议题评估。

## 结果分析

## 04

基于利益相关方类别赋予不同权重，评估每项议题的关注程度与业务影响程度，最终将议题划分出“高度重要议题”“中度重要议题”，并形成实质性议题矩阵。

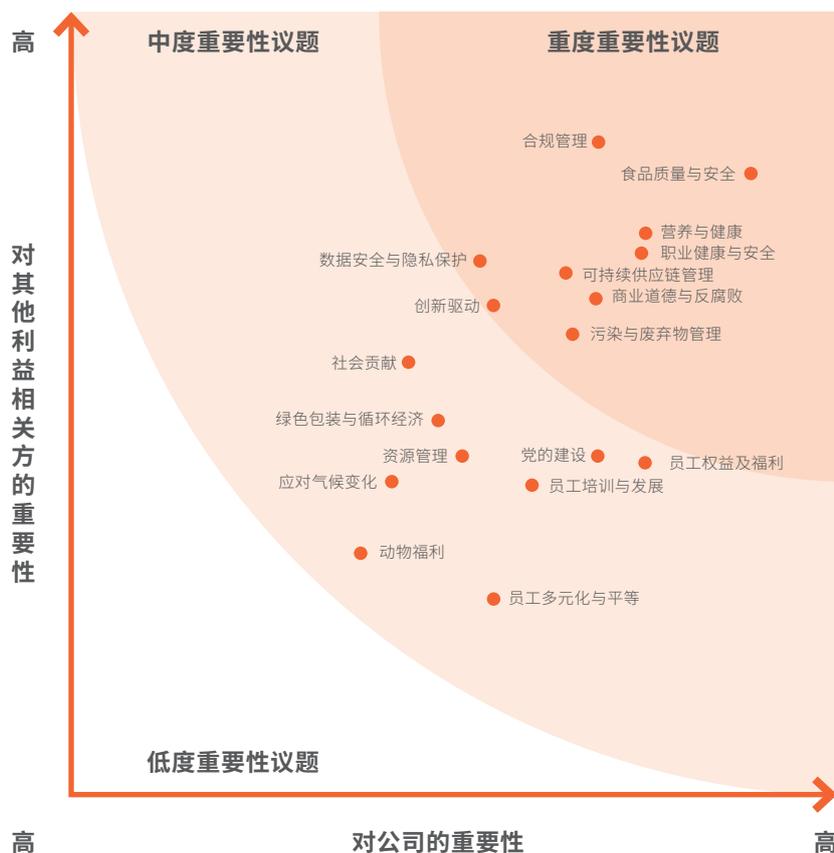
## 05

## 议题确认与报告

议题排序结果由公司 ESG 委员会审议确认，确保实质性议题体系完整、科学、具有针对性。最终识别出的“高度重要议题”优先作为 ESG 报告的重点披露内容，作为公司后续 ESG 目标设定、绩效管理与信息披露的依据。

经 2024 年报告期内的系统识别与动态调整，松林食品最终确认并排序了 18 项实质性议题。这些议题既聚焦公司可持续发展的关键领域，也充分体现了利益相关方的核心关切。上述议题将作为本年度 ESG 管理的重点方向，纳入公司 ESG 绩效管理 with 信息披露体系，推动相关工作的系统化落地与持续改进。

实质性议题矩阵



## 专题一

### 构建可持续种养模式，推动农业绿色转型

#### 引言

在资源集约化与绿色转型并重的时代背景下，农业企业面临生态环境约束、产能提升压力及食品安全保障等多重挑战。以生猪养殖为例，粪污若处理不当，容易引发水体富营养化、空气污染、病原菌与寄生虫传播等环境和公共健康问题。同时，农业种植长期依赖化学肥料，造成土壤板结、养分失衡及污染物积累，进一步影响粮食质量与生态系统稳定。

对于特大城市而言，绿色农业的转型尤显迫切。以上海为例，农产品自给率低、土地资源紧张、环保标准严苛，如何在保障城市“菜篮子”供应的同时满足环保底线，成为本地农业必须面对的发展瓶颈。探索一条集约节地、高效低碳、资源循环的新路径，已成为都市农业可持续发展的现实命题。

#### “一地两用，一链循环”——松林食品打造生态农业新范式

面对资源约束与绿色发展的双重考验，松林食品积极响应国家农业绿色转型政策，基于“种粮+养猪”融合场景，率先构建“猪—沼—田—粮—能”全环节闭环系统，探索出一条以生态循环为核心、产业协同为支撑的都市农业新范式。通过粪污资源化利用、绿色能源开发、有机种植支持等实践，公司形成了“种养结合、能源回收、产品增值”的生态农业解决方案，不仅破解了都市养殖与环境治理的矛盾，也为农业高质量发展注入了新动能。

##### 沼液肥料化：高附加值液态肥变“废”为宝

子公司松林农业发展公司年产沼液约8万吨，2024年还田面积达13000亩，涵盖蔬菜、水稻、果林等作物。为破解沼液还田的时效与运输难题，公司与相关机构合作，投资超千万引入多级膜浓缩工艺，将沼液浓缩10倍，年产高端液态有机肥6000吨，新增利润超300万元。

##### 沼气能源化：生物天然气并网典范项目

公司建设厌氧发酵系统，年处理粪污能力可达10万吨，年产沼气365万立方米。除用于发电与猪舍保温外，富余沼气提纯后达到GB/T 41328-2022标准，年生产物天然气175万立方米。该项目是上海市首个规模化养殖场沼气提纯生物天然气并入城镇燃气管网案例，提纯后的生物天然气由申能集团加工为绿色甲醇，为上海绿色航运发展提供本地能源解决方案。

### CO<sub>2</sub>气肥再利用：变“尾气”为“气肥”

沼气提纯过程中副产高浓度 CO<sub>2</sub>，年产量可覆盖 200 亩温室温棚用于作物增产。实验表明，叶菜增产 18%、番茄黄瓜增产超 20%，年新增利润超 100 万元，形成绿色能源与农业产能的双重提升。

### 碳减排机制建设：探索农业碳汇新路径

松林食品已实现碳减排项目 VCS 注册并签发，每年减排温室气体 18776 吨，年收益达 60 万元。该项目作为国家级生态农业碳交易案例，具备可持续复制价值。

目前，公司在松江区五个乡镇的农业园区内布局了 91 个种养结合家庭农场，统一实行“六统一”管理模式——统一供苗、统一供料、统一防疫、统一服务、统一管理、统一销售，构建“公司+农场”的优质商品猪生产体系。这种田园式养殖模式通过科学管理与生态环境相结合，有效预防养殖过程中的疫病发生，提升生猪健康水平与肉品品质。这一模式不仅展现了松林食品在都市现代绿色农业中的领先实践，也为特大城市农业绿色转型提供了可推广、可复制的样本路径。松林在生态农业领域的持续探索也获得多方认可：



## ➤ 向“楼”而生，向“绿”而行 ——松林食品探索第五代楼房式智能生态养猪新模式

2019年底，自然资源部、农业农村部联合发布《关于设施农业用地管理有关问题的通知》，其中一条“允许养殖设施建设多层建筑”将“楼房养猪”引入行业视野。该文件指出“各类设施农业用地规模由各省（区、市）自然资源主管部门会同农业农村主管部门根据生产规模和建设标准合理确定。

松林食品积极响应政策引导，于2020年建成上海首个楼房式智能化生态养殖场，探索并落地“第五代养殖模式”，构建集土地节约、智能管理、绿色循环于一体的现代都市农业新样态。

### 四层楼房布局 城市农业的立体解法

位于松林叶榭镇的楼房种猪场采用四层立体结构，占地仅70亩，年出栏仔猪达12万头，比同等产能的传统猪场节地高达80%。通过统一规划、单层管理、单向转群、同层封闭等科学设计，显著提升土地利用效率与生物安全水平，为城市农业提供“向上发展”的现实路径。

### 智能管控系统 打造全链绿色运营典范

楼房猪场全面部署智能化系统，实现从饲喂、通风、温控到排污的全链条绿色管控：

- 节能降耗：用电量较传统模式降低36%，年节电350万度；饲养效率提升50%，产能周期缩短18天。
- 节水控料：每头母猪日均节水5升，年节水超8,760立方米；精准饲喂系统节约饲料520吨。
- 减排增效：粪污排放减少50%，年减排达2.6万吨。

智能饲喂系统基于猪只个体健康与生长周期动态配料，实现营养最大化、浪费最小化。员工劳动效率提升显著，从原每人管理100-150头母猪提高至250-300头，实现劳动生产率翻倍。

### 数字化赋能 构建智慧生态“数字看板”

依托物联网、5G 与数字孪生技术，松林食品开发“生态农业数字看板”系统，融合 ERP、销售、协同管理平台数据，实现环境实时感知、能耗预警响应与运营决策闭环，全面提升场内精细化管理水平，加速农业数智化转型进程。

### 粪污资源化 打造“零废弃”绿色循环场景

楼房猪场采用分层刮粪系统，将粪污统一输送至厌氧发酵池，日产沼气约 1,500 立方米，广泛用于发电与热水系统，年产绿色电力 100 万度。沼渣转化为优质有机肥，沼液用于农田还田，实现粪污“100% 资源化利用”，构建“养殖 - 能源 - 肥料 - 农田”闭环生态循环体系。通过源头节水、精准控料与智能排污管理，实现污染物“就地转化、全量利用”，为城市畜牧业绿色治理树立样板。

松林食品“楼房式 + 智能化 + 生态循环”的第五代养殖模式，集成“节地增效、资源循环、减污降碳”核心要素，在节能环保、生物安全、数字农业等方面具备广泛的复制推广价值。

未来，松林食品将持续推进生态智慧农业发展路径，助力城市农业向绿色、安全、高效转型，为可持续发展提供“松林样本”的现实注解。

## 专题二

### 创新农业模式，赋能农村可持续发展

#### 引言

在全面推进乡村振兴战略的大背景下，如何实现农业增效、农民增收与农村可持续发展协同并进，成为摆在农业企业面前的重要课题。作为农业产业化国家重点龙头企业，松林食品积极响应国家政策导向，充分发挥自身在产业链整合、技术服务和资源链接方面的优势，探索出“公司 + 家庭农场”“公司 + 合作社 + 家庭农场”等多元联结的现代农业发展模式。

公司通过构建稳定的利益联结机制，推动种养融合与循环利用，打通农业产业链上下游，既提升了农业综合效益，也增强了农户抗风险能力和收入保障，形成了独具特色的“松林模式”。这一模式不仅助力构建现代农业经营体系，更为上海都市农业高质量发展和区域乡村振兴注入了可持续动力。

## ➤ 模式创新：构建多元联结的农业产业体系

松林食品充分发挥农业龙头企业在产业组织、资源整合与技术赋能方面的优势，持续探索多样化、系统化的农业合作机制：在松江区实施“政府扶持、企业服务、农户代养”的“公司+家庭农场”模式，由政府提供基础设施，公司提供苗猪、饲料、技术支持与收购保障，农户专注养殖、无需承担市场风险，收益稳定可控。

在此基础上，进一步构建“公司+合作社+家庭农场”的产业联合体模式，由公司统筹全链条，合作社统管区域资源，家庭农场聚焦生产，实现组织协同与资源共享，全面提升农业经营效率与规模化水平。

该模式实现了企业与农户的风险隔离和利益联结，切实提升了农业的组织效率和农户的参与积极性。截至2024年，松林食品共合作养殖家庭农场72家，全年出栏商品猪19.8367万头，其中代养比例达55.45%，带动农民实现代养收入946万元，户均收入达13.14万元左右。

## ➤ 链条延伸：种养结合推动价值创造

围绕打造循环农业生态，公司将生猪养殖与粮食种植协同推进，形成“猪—粪—田—粮”有机循环：

- 公司签约粮食种植面积达14,000亩，通过“订单农业”模式以高于国家指导价20%的价格回收稻谷，农户每亩平均增收超300元，合计增收416万元；
- 生猪养殖粪污经处理转化为有机肥还田，施用于2.8万亩水稻田地，节省化肥支出约420万元，改善土壤质量，助力绿色农业。



## ➤ 成效显著：推动农民增收与乡村振兴

依托上述产业模式，公司构建起以农户增收、农村就业和农业绿色发展为核心的“产业赋能型”乡村振兴路径。

### 报告期内

#### 养殖增收：

商品猪代养收入	户均收入
<b>946</b> 万元	<b>13.14</b> 万元

#### 种植增收：

稻谷订单收购增收	每亩平均增收
<b>416</b> 万元	<b>300</b> 元左右

#### 成本节支：

有机肥还田面积	节省化肥支出约
<b>2.8</b> 万亩	<b>420</b> 万元

#### 就业吸纳：

吸纳农村劳动力	员工工资性收入
<b>723</b> 人	<b>7,060</b> 万元

#### 总体增收：

年度带动农民增收合计超过 **8,842** 万元

2022 年，公司凭借在服务“三农”、带动农民增收、推动区域农业转型等方面的持续实践，被上海市农业农村委员会与市人力资源和社会保障局联合授予的“上海市乡村振兴先进集体”。这一荣誉不仅体现了公司乡村振兴成果的显著性和可持续性，也彰显了其在推动农业现代化进程中的引领作用与责任担当。



# 01

## 公司治理



- 
- 党的建设
  - 商业道德与反腐败
  - 数据安全与隐私保护

### 本章贡献 SDGs

---

**16** 和平、正义与  
强大机构





## 党的建设

公司坚持党建引领企业发展，遵循“两手抓、两促进”原则，促进党建与业务深度融合，实现同频共振，共同推动企业持续高质量发展。通过党建引领，增强在贯彻党的方针政策的执行力，确保企业的发展方向与国家的发展战略相一致，从而在市场竞争中占据有利位置。

### ▶ 党建引领机制

公司现有2个党支部，正式党员23人，董事长、董事、核心管理人员、技术骨干等均为支部成员。在各级党组织的关心和帮助下，党支部积极发挥政治引领作用，凝聚公司核心战斗力、夯实党建基础、优化提升公司结构、带动公司全面发展。积极发挥党支部及其全体党员的先锋模范作用，带领公司学习宣传贯彻党的二十大精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为公司的建设构筑起了一个坚强的堡垒，也为公司的强势发展注入了活力。

2024年，松林党支部被评为市民营经济协会“小个专”党建五星薪火点之一，凸显公司工作与生产经营紧密结合，积极参与社会公益活动，有效发挥了党组织的政治核心和先锋模范作用。

### ▶ 思想政治建设

党支部遵循“三会一课”特点，通过扎实开展理论学习、专题党课、现场培训、结合网上“学习强国”平台(APP)、微信党员学习小组等方式，定期召开支部党员大会、支委会、党小组会，开展党课教育，推动广大党员坚持开展各项党建活动。同时，认真落实上级党组织各项工作任务，做到有安排、有措施、有总结。在保持先进性上提高新水平，按照富有时代性、体现实践性的要求，开阔思路，丰富内涵，拓宽领域，提高效能，使广大党员“与党同心，与职工贴心、与企业连心，进而为企业发展提供智力支持和思想保证”，不断提升党建工作的创新能力。

#### 案例

#### 上饶集中营革命烈士纪念馆参观学习

报告期内，公司党员和积极分子共21人前往上饶集中营革命烈士纪念馆参观学习，增强党组织凝聚力，加强党员党性的修养，学习党的光荣历史，爱党爱国，切实提升基层党组织党建能力，推动党建与业务工作深度融合。



## 商业道德与反腐败

松林食品高度重视廉洁管理体系建设工作，构建并持续完善相关制度体系，持续加强反贿赂反贪腐工作，优化举报机制与举报人保护举措，为员工提供职业道德相关事项的行为准则规范，致力营造风清气正、廉洁自律的企业风气。

## ► 反腐败管理机制

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规和《联合国反腐败公约》等国际原则和倡议，建立反腐败管理体系，完善反腐败管理制度，构建廉洁管理和监督机制。

## ► 举报机制

公司建立举报途径，切实保障监督工作高效运行，发布《阳光协议》，举报人可以通过邮箱、电话、举报箱、意见举办二维码等多种途径进行投诉举办，由公司安排专人处理举报投诉，并定期收取汇总问题线索，形成工作台账，定期研判处置。



## ► 处罚机制

公司对查实的腐败违规行为实行严格惩处，依情节严重性给予警告、解除劳动合同直至移交司法机关处理，形成“零容忍”管理。同时，对举报属实者予以表彰奖励，激励全员参与监督，构建权责明晰、奖惩分明的管理闭环。

同时，公司将廉洁教育深度嵌入培训体系，通过常态化课程设置、案例警示教育、情景模拟演练等多元化形式，强化全员廉洁从业意识，营造风清气正的企业生态。

## ► 预防机制

公司实施多项审计措施，包括财务年报审计、高新技术收入专项审计、研究开发费用专项审计以及借款资金使用和利息支付情况的专项审计，确保企业内部管理的规范性和透明度，强化财务健康与合规经营。

# 数据安全与隐私保护

松林食品遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》，持续完善数据管理制度和标准体系，规范内部数据管理活动，在获取和使用客户信息过程中，注重保护客户隐私。公司明确客户信息属于商业机密，未经授权不得对外提供，杜绝任何形式的信息泄露。通过制定制度细则，建立起从事件识别、报告处置到责任追究的全流程制度保障体系，切实维护客户隐私与数据安全，持续夯实客户信任基础。

公司搭建统一数据管理平台，定期开展漏洞扫描与修复，划分精细的员工访问权限，对敏感数据进行去隐私化处理。组织信息安全培训活动，提升员工的数据治理能力和网络安全防护能力。报告期内，公司未发生数据安全事件，未接获有关客户隐私泄漏的投诉。

# 02

## 社会责任



- 创新驱动
- 食品质量与安全
- 动物福利
- 供应链管理

### 本章贡献 SDGs





# 创新驱动

## 技术创新

松林食品将科技创新作为企业发展源动力，坚持自主、开放和协同创新，制定《科研项目管理办法》《科研项目申报指南》不断增强技术研究与产品研发能力，确保科研项目申报和管理规范化。

公司鼓励技术人员开展自主选题的科学研究，支持具有创新性的新增长点研究项目，提倡探索性科研项目的深入研究，并致力于营造一个宽松、包容的科研环境，允许科研过程中的失败，以此激发更多的创新思维和探索精神。

### 报告期内

公司累计专利

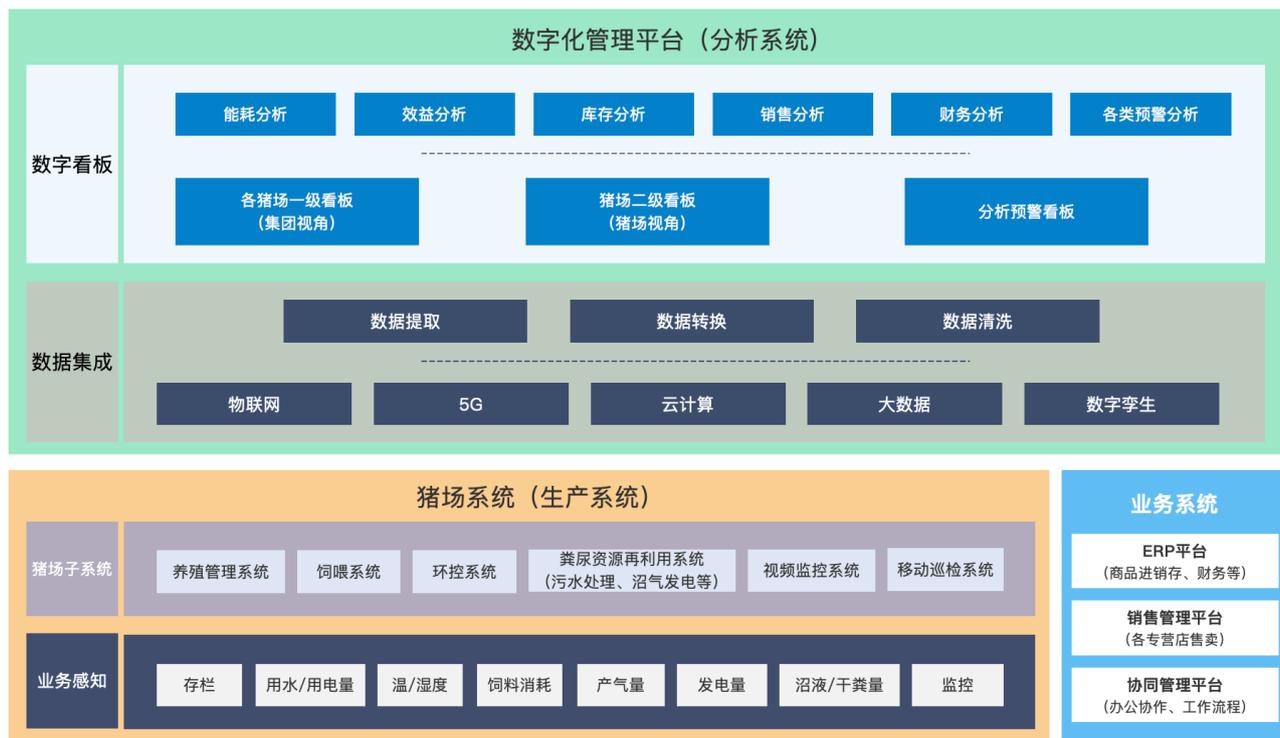
**29**项

2024年获得专利

**7**项

## 数字化创新

松林食品积极顺应数字化转型趋势，搭建数字化管理系统，为传统农牧产业注入全新活力。公司构建猪场数字化管理平台，深度融合5G物联网技术，实现跨猪场数据实时横向比对。通过数字化手段革新管理模式，把“养马机制”提升为“赛马机制”。采用数字化技术驱动各猪场管理效能提升，饲料消耗、水电能耗显著降低，粪污资源化利用率大幅提高；依托远程智能管控，问题响应效率倍增，现场管理成本有效压缩。同时，智能环境控制、空气净化及粪污处理系统协同运作，全方位改善养殖环境，筑牢环控安全防线，保障生猪健康生长与优质产出，同步解决有害气体、粪污排放污染难题，实现绿色高效养殖。





### 智慧养猪场管理平台

公司打造一体化智慧养殖平台，集成生产管理、育种、进销存、报表分析及物联网智能管控功能，覆盖配种、产房、保育、育肥全生产链条。平台支持母猪繁殖、变动、健康等数据多端录入，员工既可通过电脑、APP 完成常规数据采集，也能借助电子标签、工业手持机、智能作业车等物联网设备，在生产作业中实时采集数据。这一模式显著提升数据采集的时效、精准度与真实性，为育种优化和管理决策提供可靠依据，实现软硬件深度融合，大幅简化数据采集流程，赋能猪场高效运营。



### 数字化管理平台

公司为猪场管理设计数字化监管平台，依托物联网 5G 技术，实现猪场生产环境数据实时采集与传输。通过部署传感器、PLC 等智能设备，结合各专业系统数据上传，在远端消息平台统一归集处理，将来自专业软件及流量计的数据存储，并每日同步转存至关系型数据库，确保看板平台可快速调取查阅，为管理层决策提供高效数据支撑。



### 业务系统

公司建设有 ERP 平台、销售管理平台、协同管理平台，实现数据高度融合，并通过数据分析和应用开发，为状态预警、质量提升、效率提升、成本降低、服务与管理改善提供支撑，逐步向公司生猪全产业链的信息化转型。

## 案例

### 叶榭智能化种猪场

叶榭智能化种猪场这座现代化“科技馆”依托智能温控系统，可根据季节、时段及猪只生长需求精准控温，降低疾病风险；自动供水供料系统实现定时定量输送，既保障猪群健康，又提升养殖效率、削减人工成本。同时，智能系统如同“大脑中枢”，实时采集采食、体重等多维数据上传云端，技术人员借助数据分析，能通过采食变化等异常情况预判猪只健康问题，实现养殖全过程精细化管理。

种猪场依托智能化系统管控，饲养阶段全年可节省 350 万度电、8760 立方米水，清洁节水达 537.6 立方米；同时，通过猪粪尿资源化利用全粪尿二次沼气发酵，将沼气用于发电和锅炉供热，年发电量可达 100 万度。



# 食品质量与安全

保障食品安全是松林食品生产经营的根本准则与首要任务。公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，扎实推进食品安全管理工作，致力于为消费者提供安全可靠、营养健康的食品。

## 食品安全管理体系

公司投入3,200万，系统规划“营养饲料、兽医防疫、污染减排、资源利用、工艺设施、质量控制、产品营销”等生产环节目标，构建“猪群健康、生产高效、产品优质、环境友好”生猪绿色食品生产全产业链技术模式。通过收集整理生猪全产业链相关国家、行业、地方等各级标准，并对相关标准逐项进行适用性和有效性分析与采纳，完善了种养结合生态农业标准体系，体系共包含373件标准，其中，自主编制企业标准147项。

基于种养结合生态农业标准体系基础上，公司按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则，编制生猪全产业链标准体系表。从产前、产中、产后的关键节点，对环境及饲料、生猪饲养、屠宰加工、产品加工和产品销售等关键环节标准的制修订，逐步建成以安全、绿色、优质和营养为梯次，国标、行业、地标、团标和企标相协同的布局合理、指标科学、协调配套的生猪全产业链标准体系。



### 生猪全产业链标准体系



种养结合生态农业标准体系





## 猪肉养殖安全管理制度



### 绿色生猪养殖规程

《松林绿色猪肉质量控制规范》等

### 绿色饲料加工规程

《原料仓储管理制度》《猪场饲料、添加剂使用管理制度》  
《药品管理制度》《药物使用管理制度》等

### 绿色生猪屠宰加工操作规程

《现场质量巡查制度》《产品检验管理制度》  
《内部检查制度》等

### 有害生物控制规程

《猪场卫生防疫制度》《生物安全管理制度》  
《疫病监测管理制度》《疫病防治管理制度》等

## 食品安全管理措施

围绕肉业全产业链，公司从育种、饲料加工、饲养、屠宰加工到销售，全程施行质量监控。在饲养过程中，通过采用先进的饲养工艺、科学的养殖方法、田园式的自然环境、标准化的管理模式、严密的疫病防控体系、良好的自然生长环境等方式，确保猪肉无疫病，无有害添加剂，无抗生素残留。

公司实行全面的标准化管理，与合作社合作，对家庭农场实行“八统一”管理：统一品种、统一供苗（猪）、统一技术指导、统一疫病防控、统一回收肉猪、统一屠宰加工、统一检疫检验、统一产品包装以及统一品牌销售。



## 生猪养殖管理措施



### 饲养管理

- 制定猪场环境管理类，生物安全措施标准操作。



### 饲料兽药管理



- 原料进场验收 100% 检验，产品出厂 100% 检验；应用无抗养殖技术，在养殖过程中不以促生长和预防疾病、保健为目的使用抗生素和合成抗菌药，抗生素和合成抗菌药在用于动物生病期间的对症性治疗时，严格控制剂量、疗程和休药期，确保终端产品无抗生素和合成抗菌药残留。

### 屠宰、生产加工



- 针对生产过程中的薄弱环节，通过优化生产流程、改进生产设备、调整生产工艺等措施，提高了生产效率和产品质量。通过加强质量监控和预防措施，2024 年度屠宰场的产品质量事故率较去年同期下降了 10%。



### 包装储运

- 对储存、运输等环节进行严格把控。



### 销售

- 构建食品安全可追溯体系，制定《可追溯管理制度》。

对于水稻产业，公司从种植、施肥、田间管理、收割加工、销售实施全程质量把控。将养殖产生的有机物作为种植业有机肥来源，粪尿还田，改善土壤，恢复农田生态，减少化肥使用。公司和合作社通过与种养结合家庭农场主签订协议合作，建立和完善稻米产业化体系的标准化管理模式，对家庭农场实施统一水稻种子、育苗，栽培、施肥、用药和收割统一由合作社提供技术指导和服务，公司统一收购稻谷，统一加工大米，统一品牌销售，以此来实现对稻米产业的标准化化管理。

## ➤ 质量管理认证

公司通过质量管理体系论证、危害分析和关键控制点 (HACCP) 体系认证、BRCGS 食品安全标准认证以及无抗生素养殖认证、绿色食品认证等方法 and 途径来实施标准化化管理。报告期内，公司通过了 8 次外部食品安全审计，完成了绿色食品和无抗产品的复审，通过了 BRC 监督审核、ISO 及 HACCP 监督审核，并获得了质量管理体系认证、危害分析和关键控制点 (HACCP) 体系认证、BRCGS 食品安全标准认证以及无抗生素养殖认证和绿色食品认证，并且，经过食品安全监督部门的 152 次抽查检测，产品均达合格标准，食品安全合格率 100%。

## ➤ 食品安全培训

报告期内，公司根据年度培训计划，开展培训 15 次，培训内容包括食品安全、质量监控和应知应会、食品安全和投诉分享交流、食品安全、质量、卫生监控等，100% 完成年度食品安全培训计划。



# 动物福利

松林食品致力于在养殖过程中全面保护动物福利，确保所有动物在健康、舒适、安全的环境中成长。公司严格遵循高标准的饲养规范，提供充足的活动空间、适宜的生活条件以及均衡的营养饮食，同时注重动物的心理健康，减少应激反应和不适。通过实施科学的疫病防控措施和人性化的管理方法，力求实现动物在整个生命周期内的最佳福祉。

公司制定《猪群环境控制制度》确保猪群生活在最优的环境中。该制度涵盖了温度、湿度、通风、光照等多个关键环境因素的精确控制，旨在为猪群提供健康、舒适的生活空间。

## 猪群环境控制措施



### 温度管理

- 为哺乳母猪和哺乳仔猪提供不同的温度环节，猪舍环境温度高于临界范围上限值时，采取喷雾、湿帘和遮阳等降温措施，加强通风，保证清洁饮水，提高日粮营养水平。猪舍环境温度低于临界范围下限值时，应采取供暖、保温措施，保持圈舍干燥，控制风速，提高日粮营养水平。



### 空气卫生

- 保障氨(NH<sub>3</sub>)、硫化氢(H<sub>2</sub>S)、二氧化碳(CO<sub>2</sub>)细菌总数和粉尘等空气指标不超标。



### 猪舍采光

- 采用自然光照和人工照明保障猪舍采光。



### 猪舍通风

- 保障猪舍通风时，气流分布应均匀，无死角，无贼风。



### 防寒保暖

- 保温箱等保温物资的准备。



### 防暑降温

- 采用水帘喷水+喷雾降温+管道风机+防晒网+绿化遮阴等相结合，相互协调使用，来达到降温效果。



### 情绪管理

- 猪只饲喂期间，播放音乐，提升情绪和幸福感，缓解压力和焦虑。

# 供应链管理

松林食品注重与供应链上下游的紧密合作，致力于将自身的绿色化和可持续发展理念贯穿整个产业链，从而带动上下游企业的可持续发展。

公司在供应商选用环节设置严格准入标准，从资质审核、质量认证、履约能力等多维度进行评估筛选。同时，针对农场主、饲料和药品等不同类型供应商，制定差异化管理细则，涵盖定期考核、风险预警等机制，确保供应链全流程规范可控。

## 家庭农场主

对于通过畜禽养殖专业合作社与家庭农场主签订合同的供应商，公司采用公司种养结合生态养殖标准统一进行管理，并设立了一系列考核指标来评估家庭农场主的饲养能力和水平。确保生猪饲养的质量，并促进了家庭农场的持续发展。

## 饲料与药品供应商

对于饲料和药品等核心供应商，公司制定《原料、药品采购管理制度》《饲料厂管理制度》《饲料和饲料添加剂管理条例》等管理制度确保饲料与药品的采购规范。此外，公司还开展供应商业绩评价，对核心供应商进行定期评估，并将评估结果记录在工作台账中。保证原材料的质量和安全性，也推动了供应商在环保和社会责任方面的提升。



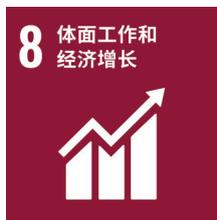
# 03

## 员工管理



- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献

### 本章贡献 SDGs





## 员工权益与福利

松林食品严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》等相关法律，秉承公正平等原则，坚决杜绝任何员工歧视行为，尊重不同宗教信仰与风俗习惯，严禁职场骚扰，保障员工在工作中免受不当行为侵害，为员工打造平等、合法、包容的工作环境。

### ▶ 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规和劳动用工政策要求，秉承“合法、公正、平等”的原则，落实企业用工管理有关规定，规范工作时间与休假、薪酬与福利、劳动条件、劳动保护等事项，充分保障员工的合法权益。严格执行《禁止使用童工规定》《未成年人保护法》等法律法规，杜绝聘用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

截至报告期末，公司从未出现雇用童工和强制劳动事件。

公司严格遵守国家相关法律法规，保障招聘过程的合法性，对招聘流程进行严格规范与管理。依据岗位需求和任职资格，编制招聘计划及工作方案，积极通过校招面向职业学校招聘养殖专业人才，并且根据产业发展，引进环保、基建、种植相关专业人才，支持公司的持续发展和技术进步。

### ▶ 福利关怀

公司为员工足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金，并在法定福利之外提供额外的员工福利，如参保职工互助保障项目、购买意外保险、实行不定时工时制和综合工时制，提供额外假期，积极为骨干员工争取人才落户资格，提供免费住房等。

公司关注员工的身心健康，定期组织团建活动以增强团队凝聚力。对于贫困员工，通过“一日捐”和新春慰问金等方式给予关怀和支持，并为遇到困难的员工提供必要的补助。此外，公司注重女性员工权益保护，积极开展三八妇女节慰问等活动。通过系列措施，体现公司对员工全方位的关怀和支持，致力于创造一个温暖和谐的工作环境。

#### 案例

#### 公司团建

松林食品组织员工开展团建活动，增强团队凝聚力。



## 民主管理

公司积极推进职工民主管理，尊重员工结社自由。建立工会，健全以职工代表大会为核心的企业民主管理制度，及时反馈职工合理诉求，预防和化解劳动争议，强化民主监督职能，保障员工合法权益，促进企业稳定和谐发展。

工会代表员工与公司签订《集体合同》《工资集体协议》，为女职工签订《女职工权益保护专项合同》，所有员工均签订《劳动合同》。合同内容全面、合法、程序规范，有效保障了员工的各项合法权益。

公司积极在企业 and 员工之间搭建和谐相处的平台，提供双向沟通、交流的渠道，增强员工在劳动关系中的主体地位，设置员工意见箱和员工微信群，以便收集反馈员工的意见，并确保及时给予回应。

# 员工培训与发展

松林食品注重人才发展，统筹推进员工培训计划，为员工的职业持续发展提供丰富的学习和提升机会。公司建立并持续完善薪酬管理制度和绩效考核管理制度，为员工提供与工作职责相适应的薪酬，确保员工晋升与绩效考核结果挂钩、薪酬与岗位和职级相匹配，设计多通道职业发展路径，实现员工与企业的共同提升和发展。

## 薪酬与晋升

公司畅通职业发展通道，秉持唯才是用、人尽其才的原则，不拘泥于学历和工龄，为所有员工提供平等的晋升机会。构建完善的晋升体系，包括从技术员到助理场长、副场长、场长直至部门经理的明确路径，促进高素质、专业化管理人才的不断涌现。同时，公司特别注重年轻人的培养，致力于为年轻员工创造更多的成长和发展空间。

公司以多元化薪资体系赋能员工发展，涵盖底薪、岗位工资、绩效工资、加班工资及专项补贴。其中，底薪与岗位工资依据岗位特性和职级差异设定；绩效工资以量化考核机制与工作成果紧密联动；加班工资严格遵循劳动法规标准发放；专项补贴则聚焦不同岗位实际需求，提供封场补贴、高温津贴、交通补助及通讯补贴，充分体现对员工工作付出与贡献的全面保障。

## 培训与发展

公司注重员工培训与职业规划，制定《培训管理制度》，旨在提升员工的自身素质和综合能力，为员工的发展提供更多的机会和平台。

公司通过积极组织猪场技术人员参加技术研讨会和畜牧展览会，来拓宽一线人员的知识面，促使员工学习最新的养殖技术。此外，公司鼓励员工申报职称评审，并支持员工参与公司项目实践积累经验，撰写并发表论文，促进个人职业成长和技术水平的提升。

## 案例

## 畜禽部培训

公司日常开展生产类培训，培训内容涵盖绿色生产基地的长效管理与规范、畜禽养殖生产单元的自查要求、常见疾病的防治等方面。通过培训提升员工的专业技能和知识水平，确保生产过程的高效与环保。



## 职业健康与安全

松林食品将职业健康与安全生产视为企业的重要责任，积极识别和管理安全风险，推动安全生产标准化建设，定期组织安全培训和应急演练，打造健康与安全作业环境，为公司发展筑牢安全根基。

公司建立了由安全生产委员会、部门主管及安全责任人组成的三级安全管理架构，明确了各层级的安全职责，明确不同工种工作中包含的职业健康安全风险及来源情况，确保安全生产采取有效防护措施。

### 报告期内

公司组织安全生产培训

**10**次

接受安全生产培训

**562**人次

安全培训覆盖率为

**77%**

### 职业健康管理

公司严格遵守《安全生产法》《职业健康安全管理要求》和《职业病防治法》，制定《猪场消毒管理制度》和《化学试剂和危险化学品管理制度》等一系列规章制度，以规范不同作业场景下的操作流程，保障员工的职业健康。同时，公司定期进行职业病危害因素检测，并安排员工每两年进行一次全面体检，确保生产活动的安全有序推进，有效保障员工的健康与企业的稳定发展。

### 生产安全管理

公司依据《生产安全事故应急预案管理办法》和《上海市生产安全事故应急预案管理办法实施细则》等法规和标准，并结合公司实际情况与实践经验，制定了《化验室安全管理制度》《实验室生物安全相关管理制度》《安全生产管理制度》以及《猪场突发环境事件应急预案》等多项制度，以严格管控养殖生产中的各类安全风险。

#### 生产运营生产安全

包括锅炉、污水处理、配电间以及用电、使用电力设备机械、高空作业、施工等类安全生产作业。

#### 其他生产安全

包括食物安全、装猪出口安全、行车安全、防疫安全、雷击等其他安全风险。

公司定期更新应急预案，规范应急处理流程，对风险预警、事件报告、应急响应启动等方面制定明确要求。通过积极开展安全生产教育培训，包括应知应会知识、有限空间作业安全知识等专项培训，提升员工的应急意识和实际应对能力，确保在突发紧急状况发生时，员工能够迅速、高效、有序地进行应急处置，从而最大程度地降低损失与危害。

### 案例

#### 沼气安全生产培训

为贯彻“安全第一，预防为主，从严治理，狠抓落实”原则，同时推动农村沼气安全风险防控措施落实，松林种猪场紧密围绕场内实际情况，系统性开展重大隐患排查工作。并组织员工进行应急演练等活动，通过培训对全场员工进行沼气生产的安全教育和科普知识宣传，要求一线沼气生产的工人在生产作业中要严格执行严格按照标准流程进行操作。



## 社会贡献

松林食品积极履行社会责任，通过开展多项公益和帮扶行动，致力于推动社会和经济的可持续发展。报告期内，公司共计捐赠 139,725 元，用于支持各类公益活动和社会援助项目，为促进社区和谐、助力弱势群体和发展地方经济献出企业贡献。

### 案例

#### 帮扶老人

自2018年，松林食品每月向松江区叶榭镇“幸福老人村”和泖港镇茹塘村“幸福老人家”分别无偿捐赠大米 600 斤和猪肉 150 斤。



#### 捐赠义卖物资

2024年，公司向金山区廊下镇捐赠了义卖物资，包含 100 袋 2.5 公斤装松林牌绿色大米和 100 袋 250 克装松林牌上海香肠。



#### 乡村捐款

2024年，公司向云南墨江哈尼族自治县农业农村和科学技术局捐款 5 万。

# 04

## 环境责任



- 环境管理体系
- 资源管理
- 排放与废弃物管理
- 气候变化减缓与适应

### 本章贡献 SDGs





## 环境管理体系

松林食品始终高度重视企业经营活动对环境的潜在影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，持续完善环境管理机制，推动公司绿色低碳高质量发展。

公司坚持“预防为主、风险可控、全员参与、持续改进”的环境管理理念，结合实际业务特点，参照国家及地方环保标准与行业规范，逐步构建覆盖风险识别、运行管控、应急响应和合规治理的一体化环境管理体系。公司制定并发布《猪场突发环境事件应急预案》等管理制度文件，明确各类环境事务的工作职责与处置流程。公司指定生产部门牵头负责环境管理事务，统筹日常监督、数据统计、制度执行与对外沟通等工作。

报告期内，公司足额缴纳环境保护相关税费，未发生任何因环境问题导致的重大违规、处罚或污染事故事件。

### 环境风险识别与评估

公司基于日常运营过程中涉及的原材料、设备运行、废弃物管理和能源使用等情况，系统识别潜在环境风险源，包括：柴油、清洗剂、兽药等化学品储存与使用不当导致泄漏或燃爆；沼气池或燃气设施故障引发的泄漏与中毒风险；粪污处理系统运行异常导致废水、恶臭外溢；极端天气条件下造成的污染物流失、设施受损与排放事故；操作失误或设施故障引起的突发排放事件等。

#### 环境风险分析

公司定期开展环境风险识别与分级评估，对高风险点设立重点防控措施，作为运营管理与应急准备的重要基础。对于涉及危险化学品和粪污处理设施，公司特别设置警示标识、防渗围堰、泄漏应急物资和视频监控系统，确保风险可视化、可管理。

#### 三级预警机制

为提升事件响应能力，公司依照事件影响程度将突发事件划分为三级预警等级（一般、较大、重大），对应蓝色、黄色与橙色预警机制。各级预警下均配套相应的响应指令、人员调度与处置流程，确保突发事件发生后能在最短时间内启动应急指挥部，并组织应急救援、疏散警戒、医疗救助、物资保障与善后修复五大应急小组开展快速有效的现场响应。

#### 应急处置

在应急处置过程中，公司充分发挥沼液池事故储存功能，配合围堰、防渗膜、事故水体导流等工程措施，严控污染物外排风险。同时，通过“雨污分流+排口阀门+现场监测”的闭环控制，确保污染源在事故发生时被就地封控。对于较大及以上等级事件，公司按要求向属地生态环境管理部门报告初报、续报与结案信息，接受监管部门统一指挥，形成政企协同联动机制。

#### 后期处置

通过定期开展环境风险识别、应急演练与预案更新，松林食品不断夯实应急管理能力，有效降低突发环境事件对生态环境和企业运营的潜在影响，构建起以“预防为主、防控结合、快速响应、协同处置”为核心的环境风险应对体系。

# 资源管理

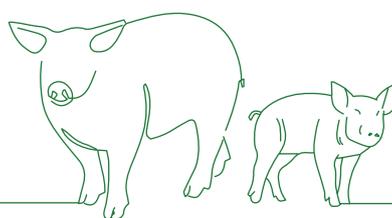
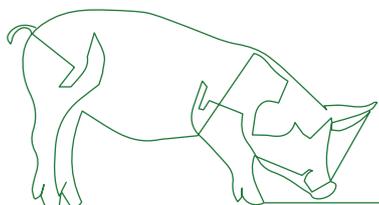
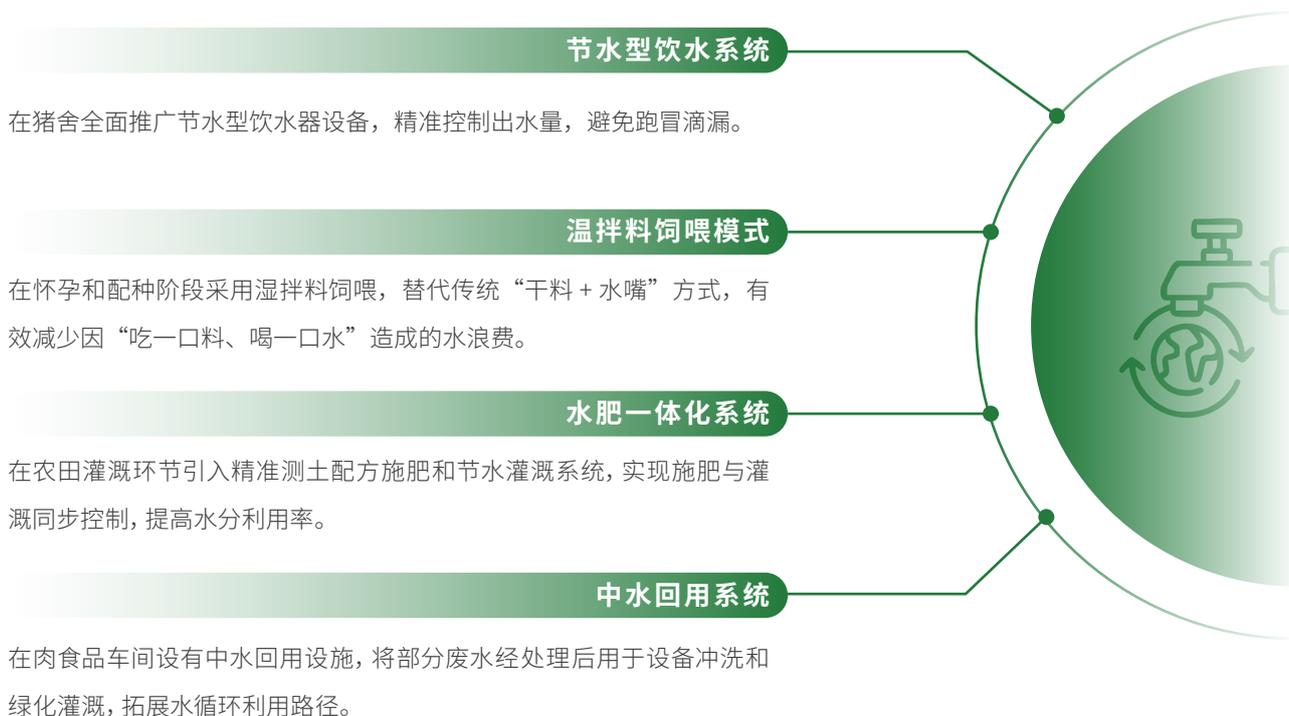
松林食品积极践行资源节约型发展模式，致力于提升资源使用效率，降低农业生产和运营过程中的资源消耗。围绕水资源与能源两大重点，公司坚持精益管理理念，通过工艺优化、设施升级和智能化手段，不断降低资源消耗水平，推动绿色农业与循环经济融合发展。

## ▶ 水资源管理

松林食品高度重视水资源的节约与高效利用，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，强化农业生产与加工环节的用水管理，致力于实现农业发展与水资源环境保护的协同推进。

公司所使用的水资源主要来源于市政供水，水资源使用主要集中在生猪养殖、饲喂、清洗、农田灌溉及肉食品加工等环节，取水行为未对周边生态环境造成重大影响。围绕“控源、提效、回用”三大方向，公司持续优化用水结构，提升水资源循环利用水平。

为减少水资源浪费，公司结合业务实际，落实多项节水与高效用水技术举措：



### 案例

#### 智能饲喂系统提升用水效能

在智能化猪场管理中，公司自主建设的叶榭镇智能化种猪场通过全自动精准饲喂系统实现了饲料与饮水的协同节约。系统可基于个体识别技术，根据母猪不同生长阶段、采食状况和健康指标，动态调节饲喂时间与喂食量。

- 该系统配套湿拌料技术，显著减少饲喂过程中的水资源消耗；
- 每头母猪日均用水从传统模式的 20 升降至 15 升；
- 全场（4800 头母猪）每天节水 24,000 升，年节约用水 8,760 立方米；
- 同时大幅减少饲料发霉浪费，提升饲料新鲜度与猪只健康水平。

此外，系统亦优化人力资源配置，实现人均饲养头数翻倍，间接减少因清洗、管理等产生的额外用水负荷，推动养殖全过程的节水与能效提升。

## 能源利用

松林食品严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续推进能源管理体系建设，致力于提升能源利用效率，推动能源结构优化与清洁能源替代。公司结合农业养殖及食品生产运营特点，重点管理使用电力、柴油、液化气等能源，稳步实施绿色低碳转型路径。

公司围绕“源头减排—过程节能—清洁替代”三大路径，持续实施多项节能减排举措：



### 清洁能源替代



将燃煤锅炉改造为燃气锅炉，有效减少烟尘与二氧化碳排放；建设分布式光伏电站，推动可再生能源在生产环节中的应用。

构建粪污厌氧发酵沼气工程，将沼气用于发电和供热，沼气提纯后并入城市燃气管网，提升农业废弃物资源化利用效率。



### 能源回收利用

### 运输能效优化



逐步淘汰油车，推广使用新能源汽车作为公司公务和物流用车，降低交通运输环节碳排放。

探索二氧化碳副产物的资源化路径，将其作为蔬菜大棚气肥，提升能源全链条价值利用。



### 资源协同利用

## 案例

## 智能环境控制系统驱动绿色养殖

在智能化猪场建设方面，松林食品将节能控制理念融入设计之初。公司叶榭智能化种猪场引入室内环境智能控制系统，通过“温湿度感应+负压通风+变频调控”的模式，精准调节每个单元的通风强度与温度补偿，有效保障猪只舒适度同时最大限度节省能耗。

## 节能成效：

传统猪舍夏季每头猪日耗电约 5 度，而智能化系统下的叶榭智能化种猪场日均降至 3 度，单日节电 9,600 度，全年累计节约电量约 350 万度，大幅提升能效管理水平。

## 排放与废弃物管理

松林食品严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规，持续加强对废水、废气、废弃物等污染物的全过程管理，减少环境影响，助力绿色农业发展。

### ❶ 废水管理

公司废水主要来源于养殖场污水、肉食品厂的生产加工废水和生活污水。针对废水中有机物浓度高、排放总量大的特点，公司通过多元化措施推进废水减量与资源化利用。



为提高废水治理水平，公司从源头控制、系统处理到末端利用形成完整闭环，主要措施包括：



## 废气管理

松林食品的废气主要来源于生猪养殖过程中粪污发酵释放的氨气、硫化氢等恶臭气体，以及生产设备运行、锅炉燃烧等环节所排放的颗粒物。公司严格遵守《恶臭（异味）污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《畜禽养殖业污染物排放标准》等国家和地方相关法规标准，分类管控有组织与无组织排放源，确保各类气体排放指标达标。



### 废气排放标准与主要控制指标



#### 废气

- 《恶臭（异味）污染物排放标准》（DB31/1025-2016）
- 《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》（GB17691-2018）
- 《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）
- 《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387-2018）
- 《餐饮业油烟排放标准》（DB31/844-2014）
- 《环境空气质量标准》（GB3095-2012）
- 《畜禽养殖业污染物排放标准》（DB 31 1098-2018）

为系统降低养殖过程中的废气排放强度，松林食品围绕源头控制、过程优化与末端利用，构建了多维协同的治理体系。具体举措包括：



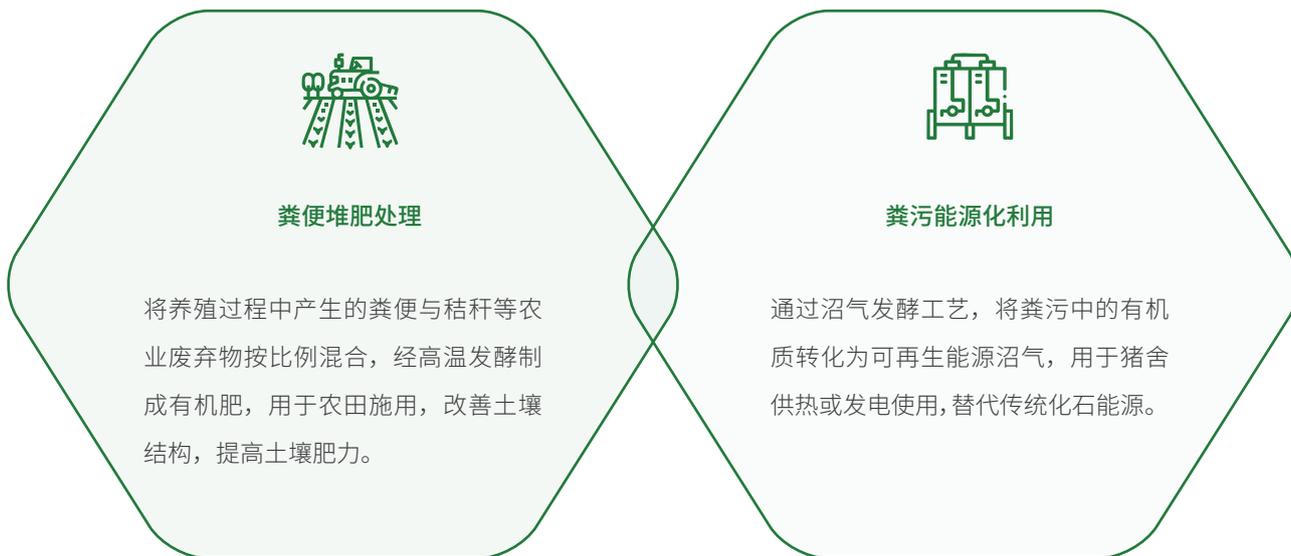
通过上述措施的协同实施，公司猪舍内氨气、硫化氢等有害气体浓度显著下降，养殖环境更加清洁安全；同时，通过沼气能源化利用，实现了减排与资源转化的双重成效，为绿色养殖提供有力支撑。

## 👉 废弃物管理

松林食品的废弃物主要包括一般固废、危险废弃物及感染类医疗废物。公司严格遵守《危险废弃物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）《一般工业固体废物贮存、处置场污染物排放标准》（GB 18599-2001）等国家及地方相关法规标准，明确各类废物的分类、收集、储存与处置规范，推动固体废物“减量化、无害化、资源化”全过程管理。



为减少废弃物排放、提升资源利用效率，松林食品积极推进粪污的减量化与资源化利用，具体举措包括：



# 气候变化减缓与适应

松林食品高度重视气候变化对农业生产体系、食品供应链和企业可持续发展带来的系统性影响。报告期内，公司参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》，并借鉴 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架，从治理、战略、风险管理及指标与目标四个维度，逐步建立并完善气候变化应对机制。

## 治理

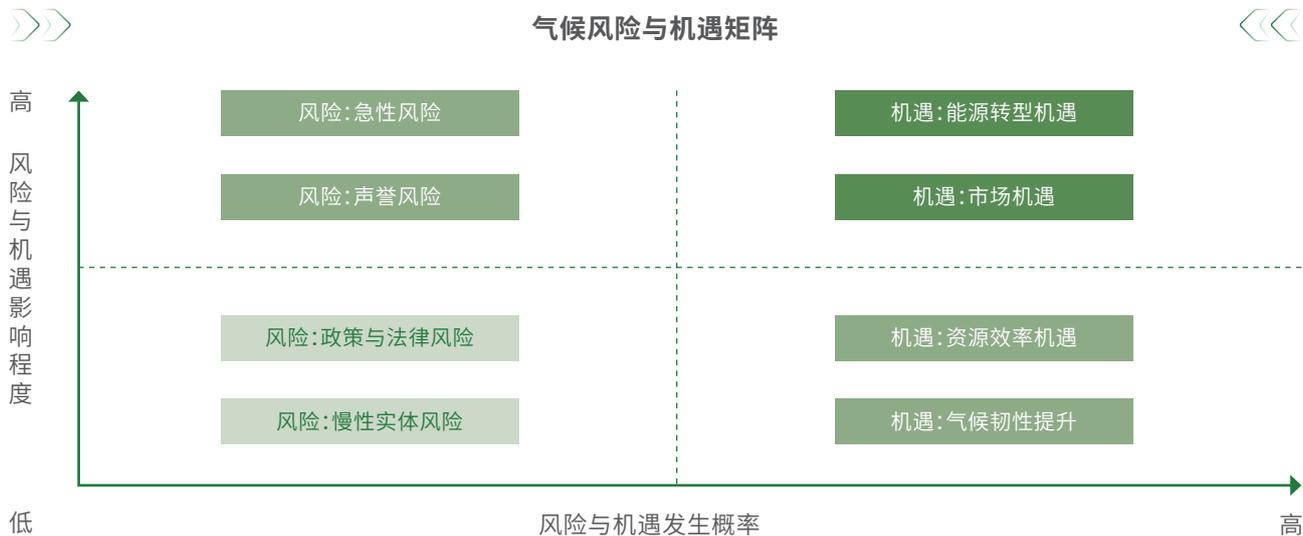
公司将气候变化纳入 ESG 治理体系，由董事会作为气候相关事项的最高决策单位，统筹审议应对策略及目标完成情况。ESG 委员会负责具体的气候风险识别、目标制定、策略研判和监督执行，并定期向董事会汇报工作进展。ESG 工作小组作为执行机构，联合相关职能与业务部门落实各项减缓与适应性工作，通过节能改造、资源替代、碳排放数据统计与培训宣传等多种手段，推进气候治理目标的实现。

## 战略

### 气候风险与机遇分析

结合公司在都市农业领域的布局特征、生猪养殖与稻米种植的耦合产业特点，松林食品识别出以下贴合实际运营场景的气候相关风险与机遇。

气候事件类型	具体描述	潜在影响	影响时限	财务影响
急性实体风险	极端高温或强降雨导致养殖场舍温失控、设备失灵、道路中断。	生猪健康风险、饲料中断、运输延误	短 - 中期	成本上升 ↑ 收入下降 ↓
慢性实体风险	持续高温影响生猪繁殖效率和饲料转化率；水稻灌溉周期改变。	饲养周期拉长、农作物减产	长期	成本上升 ↑
声誉风险	公众与客户对农业碳排放关注上升，如无有效披露与应对，将损害品牌形象。	公众信任度下降	短 - 中期	收入下降 ↓
政策与法律风险	地方畜禽排放政策趋严，碳核算和资源化利用要求提升。	合规压力增强	短 - 中期	成本上升 ↑
能源转型机遇	粪污能源化利用、沼气发电及提纯入网、沼液还田减肥。	降低化肥与电力成本、增加碳资产潜力	中 - 长期	成本下降 ↓ 收益增长 ↑
市场机遇	绿色猪肉、有机稻米等绿色农产品需求扩大，市场采购倾向绿色供应链。	拓展新市场，获取新的市场机遇	中 - 长期	收入增长 ↑
资源效率机遇	应用智能控温系统、节能设备、精准施肥等手段提升能效与资源利用率。	降低饲料、水电消耗，提升投入产出比	中 - 长期	成本下降 ↓
气候韧性提升	建设立体楼房养猪场、建立种养结合循环模式、完善清洁能源供应系统。	提升面对气候扰动的系统稳定性	长期	经营稳定 — 风险降低 ↓



· 气候风险与机遇应对

公司将上述风险与机遇纳入战略与运营考量，已在上海推进“猪—沼—肥—粮”闭环生态模式、“楼房式”智能养殖、“沼气提纯并网”等具有示范性的低碳农业实践，为强化应对气候变化的能力奠定良好基础。具体内容详见本报告“构建可持续种养模式，推动农业绿色转型”“资源管理”章节。

➤ 风险管理

公司将气候变化风险纳入整体企业风险管理框架。由 ESG 工作小组牵头，建立跨部门气候风险评估与应对机制，结合公司地理位置、农业产业属性和区域环境特点，定期开展气候风险识别与排序，并建立气候风险与机遇矩阵，作为运营优化和投资决策的重要参考。

➤ 指标与目标

公司基于 GHG Protocol 标准开展温室气体排放核算，包括范围一（化石燃料燃烧）和范围二（外购电力）排放。报告期内，公司温室气体排放总量为 13,365.31 吨二氧化碳当量。公司积极开展节能减排行动，如能源设备智能化改造、粪污资源化利用、绿色能源采集与替代等，构建低碳运营体系。



## ESG 量化绩效表

### 公司治理责任

指标	单位	2024 年度
<b>反商业贿赂及反贪污</b>		
反腐败政策和程序传达给董事成员的总人数	人	3
反腐败政策和程序传达给董事成员的百分比	%	100.00
反腐败政策和程序传达给员工的总人数	人	723
反腐败政策和程序传达给基层员工的人数	人	663
反腐败政策和程序传达给中级管理层员工的人数	人	50
反腐败政策和程序传达给在高级管理层员工的人数	人	10
反腐败政策和程序传达给员工的百分比	%	100.00
反腐败政策和程序传达给基层员工的百分比	人	100
反腐败政策和程序传达给中级管理层员工的百分比	人	100
反腐败政策和程序传达给在高级管理层员工的百分比	人	100
已接受反腐败培训的董事成员总人数	人	3
已接受反腐败培训的董事成员百分比	%	100.00
已接受反腐败培训的员工总人数	人	723
已接受反腐败培训的基层员工的人数	人	663
已接受反腐败培训的中级管理层员工的人数	人	50
已接受反腐败培训的高级管理层员工的人数	人	10
已接受反腐败培训的员工百分比	%	100.00
已接受反腐败培训的基层员工百分比	%	100.00
已接受反腐败培训的中级管理层员工百分比	%	100.00
已接受反腐败培训的高级管理层员工百分比	%	100.00
经确认的腐败事件的总数	件	0
经确认事件（其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分）的总数	件	0
经确认事件（其中因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续订）的总数	件	0
<b>反不正当竞争</b>		
未决或已完成的关于反竞争行为和违反反托拉斯和反垄断法，且组织已被确定为当事方的法律诉讼的数量	件	0

环境责任<sup>1</sup>

指标	单位	2024 年度
<b>资源管理</b>		
液化天然气用量	吨	407.00
天然气用量	立方米	59,358.00
公务车汽油用量	升	195,118.00
外购电力用量	兆瓦时	21,442.89
自产可再生能源用量 <sup>1</sup>	兆瓦时	8,868.23
综合能源消耗量 <sup>2</sup>	兆瓦时	38,502.53
总取水量	立方米	499,507.00
总排水量	立方米	22,129.84
总耗水量	立方米	477,377.16
<b>温室气体排放<sup>3</sup></b>		
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,859.06
范围一温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	11,506.25
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	13,365.31
<b>排放与废气物管理</b>		
废气排放总量 <sup>4</sup>	立方米	2,947,176.84
废气中颗粒物（PM）排放量	千克	4.15
废气中硫氧化物（SOx）排放量	千克	6.33
废气中氮氧化物（NOx）排放量	千克	79.64
废弃物总重量	吨	782.69
有害废弃物总重量	吨	1.85
无害废弃物总重量	吨	780.84
留存有记录的重大泄漏的总次数	次	0
留存有记录的重大泄漏的总体积	立方米	0.00

注<sup>1</sup>：可再生能源用量主要来自公司沼气发电、沼气提纯天然气等。

注<sup>2</sup>：公司所使用的能源涵盖汽油、柴油、天然气、液化天然气和热力。公司基于《中国能源统计年鉴》（最新发布版本）、《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）计算综合能源消耗量。

注<sup>3</sup>：公司范围一、二温室气体相关参数来自《省级温室气体清单编制指南（试行）》（2011）\《中国能源统计年鉴》（最新发布版本）、《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》等。

其中，2024年电力排放系数选用0.5366千克二氧化碳当量/千瓦时。

注<sup>4</sup>：废气排放量统计范围主要涵盖公司下属肉食品公司天然气锅炉排放，其他场所暂未纳入统计。

## 产品与服务责任

指标	单位	2024 年度
报告期内违反有关产品和服务的健康与安全影响的法规或自愿性守则的事件总数	件	0
报告期内违反有关产品和服务的健康与安全影响的法规而受到罚款或处罚的事件	件	0
报告期内违反有关产品和服务的健康与安全影响的法规而受到警告的事件	件	0
报告期内违反有关产品和服务的健康与安全影响的自愿性守则的事件	件	0
产品和服务信息与标识程序涵盖并被评估为合规的重要产品或服务类别的百分比	%	100.00
违反有关产品和服务信息与标识法规或自愿性守则的事件总数	件	0
报告期内违反有关产品和服务信息与标识的法规而受到罚款或处罚的事件	件	0
报告期内违反有关产品和服务信息与标识的法规而受到警告的事件	件	0
报告期内违反有关产品和服务信息与标识的自愿性守则的事件	件	0
违反有关营销传播(包括广告、促销和赞助)法规或自愿性守则的事件总数	件	0
报告期内违反有关营销传播(包括广告、促销和赞助)的法规而受到罚款或处罚的事件	件	0
报告期内违反有关营销传播(包括广告、促销和赞助)的法规而受到警告的事件	件	0
报告期内违反有关营销传播(包括广告、促销和赞助)的自愿性守则的事件	件	0
收到经证实的涉及侵犯客户隐私的投诉	起	0
来自外部且经组织证实的涉及侵犯客户隐私的投诉	起	0
来自监管机构的涉及侵犯客户隐私的投诉	起	0
经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的事件总数	件	0

## 员工责任

指标	单位	2024 年度
<b>员工招聘与雇佣</b>		
员工总人数	人	723
男性员工人数	人	508
女性员工人数	人	215
男性员工百分比	%	70.30
女性员工百分比	%	29.70
在中国内地工作的员工人数	人	723
在港澳台及海外工作的员工人数	人	0
30 岁以下员工人数	人	54
30 岁至 50 岁员工人数	人	208
50 岁以上员工人数	人	461
30 岁以下员工百分比	%	7.47
30 岁至 50 岁员工百分比	%	28.77
50 岁以上员工百分比	%	63.76
临时员工总人数	人	8
全职员工总人数	人	707
男性全职员工人数	人	499
女性全职员工总人数	人	208
在中国内地工作的全职员工人数	人	707
在港澳台及海外工作的全职员工人数	人	0
兼职员工总人数	人	8
男性兼职员工人数	人	4
女性兼职员工总人数	人	4
在中国内地工作的兼职员工人数	人	8
在港澳台及海外工作的兼职员工人数	人	0
不属于员工且工作受到组织控制的工作者数量	人	8
新进员工雇佣总数	人	183

指标	单位	2024 年度
<b>员工招聘与雇佣</b>		
按性别细分的新进员工雇佣数：男性	人	116
按性别细分的新进员工雇佣数：女性	人	67
按年龄细分的新进员工雇佣数：30 岁以下	人	35
按年龄细分的新进员工雇佣数：30 岁至 50 岁	人	62
按年龄细分的新进员工雇佣数：50 岁以上	人	86
按地区细分的新进员工雇佣数：在中国内地工作	人	183
按地区细分的新进员工雇佣数：在港澳台及海外工作	人	0
新进员工雇佣率	%	25
按性别细分的新进员工雇佣率：男性	%	16
按性别细分的新进员工雇佣率：女性	%	12
员工流动率	%	15
按性别细分的新进员工流动率：男性	%	8
按性别细分的新进员工流动率：女性	%	7
集体谈判协议所涵盖的员工总数的百分比	%	100.00
报告期内发生的歧视事件的总数	件	0
<b>职业健康与安全</b>		
工伤导致的死亡数量	人	0
严重后果工伤的数量（不包括死亡）	人	1
可记录工伤的数量（包括工伤导致的死亡）	人	1
工作相关健康问题导致的死亡数	人	0
可记录的工作相关健康问题案例数	件	1
<b>员工培训与发展</b>		
员工培训总时长	小时	1,446.00
员工接受培训平均时长	小时	2.00
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	80.00

## 全球报告倡议组织 GRI 《可持续发展报告标准》（2021）索引表

### 使用说明

上海松林食品(集团)有限公司参照全球报告倡议组织(GRI)标准编制本报告  
汇报期为2024年1月1日至2024年12月31日

### 使用的GRI 1

GRI1:基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-1 组织详细情况	报告编制说明
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	该报告为公司首年发布的 ESG 报告, 因此不涉及信息重述
	2-5 外部鉴证	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	——
	2-7 员工	ESG 量化绩效表
	2-8 员工之外的工作者	——
	2-9 管治架构和构成	——
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	——
	2-11 最高治理机构主席	——
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	——
	2-13 为管理影响的责任授权	——
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	报告编制说明 ESG 治理
	2-15 利益冲突	商业道德与反腐败
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理架构与职责
	2-17 最高治理机构的共同知识	ESG 管理架构与职责
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	——
	2-19 薪酬政策	——
	2-20 确定薪酬的程序	——
	2-21 年度总薪酬比率	——

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-22 关于可持续发展战略的声明	报告编制说明 ESG 管理架构与职责
	2-23 政策承诺	员工权益与福利
	2-24 融合政策承诺	报告编制说明
	2-25 补救负面影响的程序	员工权益与福利
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德与反腐败
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28 协会的成员资格	——
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	员工权益与福利
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题管理
	3-2 实质性议题列表	实质性议题管理
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理
GRI 205: 反腐败 (2016)	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	——
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败 ESG 量化绩效表
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与反腐败 ESG 量化绩效表
GRI 206: 反竞争行为 (2016)	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与反腐败 ESG 量化绩效表
GRI 302: 能源 (2016)	302-1 组织内部的能源消耗量	资源管理 ESG 量化绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	——
	302-3 能源强度	资源管理 ESG 量化绩效表
	302-4 减少能源消耗	资源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	——
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	资源管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	303-3 取水	资源管理 ESG 量化绩效表
	303-4 排水	资源管理 ESG 量化绩效表
	303-5 耗水	资源管理 ESG 量化绩效表
GRI 304: 生物多样性 (2016)	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 (2016)	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 量化绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 量化绩效表
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	—
	305-4 温室气体排放强度	ESG 量化绩效表
	305-5 温室气体减排量	资源管理 气候变化减缓与适应
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	—
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	—
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	排放与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理 ESG 量化绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	排放与废弃物管理 ESG 量化绩效表
GRI 302: 能源 (2016)	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 量化绩效表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利
	401-3 育儿假	ESG 量化绩效表

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全 ESG 量化绩效表
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 量化绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 量化绩效表
GRI 405: 多元性与平等机会 (2016)	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 量化绩效表
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	—
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	食品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	食品质量与安全 ESG 量化绩效表
GRI 417: 营销与标识 (2016)	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	食品质量与安全
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	ESG 量化绩效表
	417-3 涉及营销传播的违规事件	ESG 量化绩效表
GRI 418: 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	ESG 量化绩效表





松林食品集团

SONGLING FOOD GROUP